



Nombre y apellidos:	Calificación	Lengua y Literatura
Fecha:		Curso: 2º Bach.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

Tiempo disponible: 60 minutos.

La gramática se está volviendo parda¹, sobre todo en Internet. Supongo que influye en ello la celeridad de las nuevas tecnologías, rendidas al valor del aquí te pilla, aquí te mato. Ahora no importa tanto decir las cosas bien como decirlas pronto. El lenguaje se ha convertido, pues, en un instrumento al servicio de la urgencia. Los e-mails, que en principio nos reconciliaron con el género epistolar, hoy no pasan de ser simples telegramas donde hasta los besos (bss) van en cápsulas. Los SMS, por su parte, son deposiciones² pobladas de abreviaturas crípticas³. Ahí todo vale.

Dicen que la Academia de la Lengua va por detrás de la calle. Pues bien, ahora la calle es Internet, y mucho me temo que, o los académicos se ponen las pilas, o ya pueden ir limpiando y sacando brillo⁴ a las alcantarillas, porque se van a quedar ahí. No pretendo hacerme la estrecha porque yo misma soy un ejemplo de lo que critico. Con los años he ido perdiendo signos de puntuación por el camino, cometo faltas de ortografía graves y he llegado al extremo de firmar en mayúsculas. Cualquier día volveré a los cuadernos de palotes para recuperar la limpia caligrafía de mi infancia (...)

Lenguajes y metalenguajes arraigan en la Red, donde el habla es espontánea. Eso, unido al monumental lío que se hacen muchos latinoamericanos con las c, las s y las z, ha derivado en una situación caótica. A lo mejor la gramática no lleva a ninguna parte y resulta que estoy exagerando, pero si no fuera así, quien podría hacer algo por el desvarío actual es la Princesa de Asturias, que lleva en el nombre una z tan hermosa como extemporánea⁵ (todos los periodistas españoles nos hemos visto obligados a cambiar la ortografía de Word⁶ para escribirlo). La Princesa tiene la oportunidad de hacer una buena obra devolviendo Letizia al castellano.

CUESTIONES:

1. **Resuma** brevemente el texto (alrededor de 5 líneas de extensión) [2 puntos].
2. **Caracterice** el tipo de texto atendiendo a sus rasgos más relevantes [3 puntos. Ver detrás guía para el comentario].
3. **Realice el análisis y el comentario sintácticos** del siguiente fragmento del texto: [2,5 puntos]:
 “Con los años he ido perdiendo signos de puntuación por el camino, cometo faltas de ortografía graves y he llegado al extremo de⁷ firmar en mayúsculas”.
4. **REPERTORIO 1:**
 Buero Vallejo y su teatro. Evolución y obras principales [2,5 puntos].
REPERTORIO 2:
 Hable brevemente de algunos personajes de *Luces de bohemia* que representan el mundo de la miseria y la marginación urbana madrileña [2,5 puntos].

¹ **Gramática parda.** Coloquialismo, significa "gramática no aprendida, inteligencia natural para salir del paso", aquí podría entenderse que la gramática ha relajado su valor normativo y vale cualquier picardía con tal de hacerse entender.

² **Deposiciones:** heces, excrementos.

³ **Crípticas:** secretas, de difícil interpretación; pertenecientes a la cripta, a lo oscuro.

⁴ **Limpiando y sacando brillo:** alusión al lema de la RAE, "Limpia, fija y da esplendor".

⁵ **Extemporánea:** fuera del tiempo, fuera de lugar, inadecuada.

⁶ **Word:** el famoso procesador de textos creado por Microsoft incluye un corrector ortográfico.

⁷ **...al extremo de...:** analícese como locución preposicional (equivalente a la preposición **a** o **hasta**).

Guía para el comentario de texto – pruebas PAU

Partimos de **dos principios fundamentales**, sin discutir si están en el texto o si es el comentarista quien los proyecta sobre él. Esos principios son:

1. En el texto nada está por casualidad. Todo significa, tanto las ausencias como las presencias. Para el comentario no hay textos inocentes, todo tiene intención, son textos “**cargados**” (de intencionalidad).
2. No basta con decir algo sobre el texto: hay que **probarlo** con **citas** del propio texto. Sin **ejemplos** lo dicho no vale nada. (Y recuerda: cuando cites palabras o frases, debes emplear las **comillas**).

1. Introducción

- Lo primero, **numera** las líneas del texto (**de 5 en 5**) si es que no vienen numeradas.
- ¿**Texto** largo o corto, parte (fragmento) o todo (completo)? ¿**Oral** / **escrito**? ¿Hay **marcas de oralidad, coloquialismos**? ¿**Estructura externa** (división en párrafos)? ¿Lleva **autor, título**? (Si es así, justifica el título y su relación con el contenido)
- **Ámbito de uso**: medio en el que apareció o podría haber aparecido el texto (prensa, revistas, libros...)
- **Género**: artículo, informe, memoria, ensayo, crítica... **Estilo y lenguaje** (registro, terminología), **intención comunicativa** (divulgativa, hermética, queja, protesta, elogio, panegírico, elegía...), **funciones** del lenguaje predominantes (metalingüística, estética, apelativa, expresiva, referencial, fática).

2. Características comunicativas

- **Adecuación**:
 - al **destinatario** (niño, lector progresista o conservador, feminista, fan, futbolero, especialista, culto o medio; ¿busca la complicidad del lector?)
 - a la **tipología** textual (género, modalidad textual [narración, descripción, diálogo, exposición, argumentación]; **discurso** persuasivo, informativo, preceptivo, estético; **código**...)
 - al **tema** (serio, cómico, parodia, argumento, comentario, recuerdo-memoria-biografía, novedad-tópica, exhaustividad-resumen)
 - a la **situación comunicativa** (**finalidad** comunicativa; **ironía**, doble sentido; **intertextualidad**; **espacio** [canal elegido] y **tiempo** [fecha del texto]...)
 - tipo de **emisor, modalizaciones** (subjektividad, adjetivación, **marcadores**, personas gramaticales...)

3. Características textuales

- **Coherencia**:
 - significado **global** del texto, **tema, progresión temática**, ¿busca la **polémica**, la **paz**?
 - **estructura externa** (número de párrafos) e **interna** (¿de lo general a lo particular o viceversa?, ¿inductivo o deductivo?. ¿analizante o sintetizante?, ¿estructura circular o progresiva?, ¿tesis-antítesis-síntesis?, ¿conclusiones, presentación de tesis, ejemplificaciones?...),
 - niveles lingüísticos, **presuposiciones, implicaciones, conocimiento del mundo, marco comunicativo** (determina el valor de verdad de las proposiciones)...
- **Cohesión**:
 - mecanismos sintáctico-semánticos que relacionan las partes del texto (**conectores, deixis**, anáforas, catáforas, sustitución, elipsis, **isotopías** y cohesión léxica [sinonimia, antonimia, hiper-hiponimia, **campos semánticos**...])

4. Características lingüísticas

- **Morfosintácticas**:
 - marcas del emisor y del receptor (yo, tú-usted, nosotros, ustedes-vosotros), uso de la 3ª persona.
 - clases de oraciones; hipérbatos; tiempos y modos verbales; nombres y nominalizaciones; adjetivación, subjektividad
- **Semánticas**:
 - Tecnicismos, arcaísmos, neologismos, coloquialismos; hiperonimia-hiponimia; sinonimia-antonimia; ejes semánticos, campos semánticos; variedades diatópicas, diafásicas y diastráticas, repeticiones (isotopías, recurrencias),.
- **Estilísticas**:
 - Metáforas, personificaciones, hipérbolos, ritmo, sinestesias, etc. Dimensión estética del texto. Voluntad de estilo del autor.

NOTAS: * Se podrá **insistir** en aspectos del comentario en más de un apartado, por ej. las marcas del E y el R se comentan en 2. y 4., de las isotopías se habla en la cohesión léxica, el comentario semántico, el estilístico...

* Empieza tu comentario con una breve **introducción** y redáctalo separando en **párrafos** cada apartado:

“En cuanto se refiere a las características comunicativas del texto...”, “En lo relativo a las características textuales...”, “Por lo que hace alusión a las características lingüísticas...”

* No utilices siempre los mismos **nexos**, varíalos: “ya que, puesto que, porque...”