



TEMA 4. Los medios de comunicación social. Nuevos medios y nuevos géneros textuales. La comunicación y el uso de la lengua en Internet

- ✓ La idea del tema es reflejar el **cambio** rápido en que vivimos y realzar la importancia de la **comunicación**.
- ✓ En la **introducción** de este tema se puede aludir a su relación con el **tema 1**, que también habla de la comunicación: la lengua como instrumento comunicativo.
- ✓ En el **apartado 1, Los medios de comunicación social**, puede señalarse el fin del monopolio de los medios por grandes corporaciones o grupos comunicativos, ahora todo el mundo puede ser reportero y escribir o hacer fotos. El cambio se nota hasta en el programa del tiempo meteorológico, que publica fotos que envíen los espectadores.

Hay **acontecimientos importantísimos** de hoy que tienen que ver con las redes sociales: la primavera árabe, los atentados de Atocha (11-M) definidos como “la noche de los SMS y los móviles (el 23-F de Tejero había sido “la noche de los transistores”, todavía éramos analógicos, mayo del 68 fue la movida de los graffitti), el 15-M (toma de la Puerta del Sol, los indignados) no se explica sin Facebook y Twitter... Hay también indicios del ocaso de los imperios comunicativos tradicionales: la crisis de la prensa edición papel, las acusaciones contra Rupert Murdoch y su sistema de escuchas y espionaje a políticos, etc.

El tema de la comunicación ha dado **grandes pelis de cine**, desde *Ciudadano Kane*, de O. Welles.

La **globalización**, Internet es el futuro. Las cuatro ingenierías más importantes: la genética (¿clonación, transgénicos?, debates bioéticos), la informática, la aeroespacial (¿llegaremos a Marte, turismo espacial?), la energética (¿nucleares sí, no?). Todo esto tiene que ver con el avance de la humanidad, también con el poder económico, militar, etc. ¿Abismo entre desarrollo/subdesarrollo, “conectados” (Occidente)/ “desconectados” (África...)?

Nuevos medios, nueva escuela: a la **Web 2.0** le corresponde la **Escuela 2.0** (programa experimental en Aragón, ¡jojo!, a tener en cuenta: lo puso en marcha el PSOE, ahora manda el PP y en las oposiciones no sabemos quién está en el tribunal, citar con cierta prevención).

El **hipertexto**, fin de la lectura lineal, lectura secuencial, con saltos (*links*). Cambia el concepto de lectura, de obra de arte. El hipertexto es no lineal, mutable, no estático, multidimensional...

- ✓ **Apartado 2. Nuevos medios y nuevos géneros.** Lo digital lo cambia todo, prensa digital, webs, blogs, wikipedia, redes sociales, foros, chats... Fin de la jerarquización, horizontalidad, igualdad, todo el mundo puede publicar y opinar. Hay blogs que se hacen muy célebres de la noche a la mañana (Ej.: Isasawasi y sus recetas de cocina). Hay nuevos géneros de escritura colectiva, hipertextual y no lineal, con mezcla de imagen y sonido, novelas para móviles... Se mezcla lo oral y lo escrito, por ej. los chats son escritos, pero con la inmediatez de lo oral.
- ✓ **Apartado 3. Uso de la lengua en Internet.** Abreviaturas nuevas, acrónimos, supresión de acentos, signos de puntuación..., registro informal, mezcla de inglés y castellano, emoticonos y otros recursos de expresividad, palabras nuevas: *post, tuitear*... El lenguaje SMS, lengua apresurada, poco reflexiva, funcional, estandarizada, también creativa...
- ✓ **Conclusión:** Web, cambio total. Posibilidades educativas, aprendizaje cooperativo, multisequencia. Es imposible cerrarle el paso al bit, sería como querer detener un alud. Hay que repensar la escuela incluyendo lo nuevo, haciéndole hueco, viendo cómo sirve para mejorar... Imprescindible citar a Castell (la nueva economía electrónica), Orihuela (blogs), Rojo (lingüística computacional), Alvin Toffler (la tercera ola, la revolución inalámbrica, de las redes...), etc.