



CÓMO HACER UN COMENTARIO DE TEXTOS. OBSERVACIONES PRÁCTICAS

1. Aproximación al texto

- Lo primero, **numera** las líneas del texto (**de 5 en 5**) si es que no vienen numeradas.
- Lee el texto atentamente **por primera vez**, busca entender el contenido y aclarar palabras o expresiones difíciles.
- Lee el texto **por segunda vez** y **subraya** lo más importante selectivamente (palabras, sintagmas...).
- Lee más veces, de manera rápida, y anota en los márgenes ideas, observaciones, relaciones...

1

2. Planificación del comentario

- Intenta fijar el **tema** del texto.
- Determina la **estructura** (la **externa** es más evidente -párrafos-, la **interna** depende de la trabazón de las ideas en el texto, de la progresión temática) y concreta de qué trata cada parte del texto. **Estructuras textuales** típicas son las siguientes:
 - **analizante** o **deductiva** (la tesis que se defiende aparece al principio y después se desarrollan los argumentos que la prueban),
 - **sintetizante** o **inductiva** (la tesis se expone al final como consecuencia que se deriva de lo anterior),
 - **encontrada** o **analizante-sintetizante** o **deductivo-inductiva** (la tesis aparece al principio y al final, en el medio van los argumentos),
 - **paralela** (se exponen varias tesis sin jerarquizarlas, sin optar por una),
 - **interrogante** (el autor intenta responder en el texto a una/s pregunta/s que él mismo se plantea)
- Concreta la **tipología** o **modalidad textual** (descripción, narración, exposición, argumentación) y el **género del texto** (artículo periodístico, reseña, conversación, diálogo, texto científico...)
- Haz una lista con las características de **adecuación**, **coherencia**, **cohesión** e **intertextualidad**.
- Haz un **borrador** o esquema de la redacción del comentario.

3. Redacción del comentario

- Hay que destacar lo más relevante del texto y relacionarlo bien.



- La finalidad del comentario es explicar el **contenido** del texto y sus **características discursivas** y **lingüísticas** más sobresalientes. No se trata de repetir la teoría, sino de **aplicarla** al texto: **análisis**, no erudición. **Comprensión**, más que **disección** lingüística y acrítica del texto. Se valora sobre todo la **argumentación** del alumno y su **capacidad expresiva**. El objetivo del comentario **no** es decir que se está de acuerdo o en desacuerdo con el texto, **no** se trata de **polemizar**, sino de **explicar**. Hay que evitar el tono polémico, agresivo o irrespetuoso y las afirmaciones excesivamente personales o subjetivas.
- Todo lo que se dice hay que **demostrarlo** ejemplificando continuamente con trozos del texto, citándolo literalmente, usando las **comillas** (" "), citando líneas concretas del texto, las partes donde aparece aquello que decimos, la figura que citamos, el fenómeno al que nos referimos...
- Hay que cuidar al máximo la **presentación**, caligrafía, ortografía, puntuación, redacción, márgenes, registro de lengua...

4. Revisión del comentario

- Hay que **releer** el texto original y nuestro comentario antes de entregarlo, por si detectamos errores o decidimos cambiar la estrategia o el enfoque de nuestra respuesta.
- El éxito del comentario depende de la **revisión**, de no contentarse con lo primero que venga a la mente. Hay que seleccionar, elegir de entre lo que se nos ocurre lo más apropiado, desechar lo menos claro o más ambiguo, relacionar bien las ideas que queremos transmitir... El comentario es un trabajo de exigencia personal, de no conformarse, de querer mejorar.

GUÍA PARA EL COMENTARIO DE TEXTO – PRUEBAS P.A.U.

He aquí una plantilla para comentar exhaustivamente y en tiempo limitado un texto. Está pensada para el modelo de examen propuesto en las **pruebas PAU** de la **Universidad de Zaragoza**. Parte de **dos principios fundamentales**, sin discutir si están en el **texto** o si es el comentarista quien los proyecta sobre él:

1. En el **texto nada está por casualidad**. Todo significa, tanto las ausencias como las presencias. Para el comentario no hay textos inocentes, todo tiene intención, son textos **“cargados”** (de intencionalidad). El texto tiene **finalidad comunicativa** y carácter **pragmático** (se da en una situación concreta). El texto está estructurado en función de la finalidad que persigue, tiene organización interna basada en reglas gramaticales, de **coherencia, cohesión, adecuación e intertextualidad**.
2. No basta con decir algo sobre el texto: **hay que probarlo** con **citas** del propio texto. Sin **ejemplos** lo dicho no vale nada. (Y recuerda: cuando cites, **debes emplear las comillas**).

En cuanto al **comentario de textos**, es un **texto expositivo** que trata sobre otro texto. Es una mezcla de **análisis** y **producción**, debe incluir **citas literales** del texto objeto de comentario, pero él mismo debe obedecer a las reglas de **coherencia, cohesión, adecuación e intertextualidad** que faciliten su lectura al corrector del comentario (normalmente, el profesor). Debe aproximarse lo más posible a la **estructura típica** de los **textos expositivos: introducción-desarrollo-conclusión**.

1. Introducción. Caracterización del texto

- **Mensaje** y **referente**. ¿Es un **texto** largo o corto, es una **parte** (fragmento) o un **todo** (completo)? ¿A qué realidad alude, qué **tema** trata?
- **Emisor** y **receptor**. ¿El texto lleva **autor**? Objetivo o propósito comunicativo, **intencionalidad** del autor. ¿A qué tipo de **lector** se dirige: general o medio, especializado, culto o erudito, infantil, estudiante?
- **Canal**. ¿Oral / escrito? ¿Hay **marcas** de **oralidad**, hay **coloquialismos**, **vulgarismos**, **muletillas**, usa la **lengua estándar**...? ¿Se ha publicado en una **publicación periódica**, en un **libro**, en **Internet**...? **Relación entre lo verbal y lo no verbal** (gestos, silencios, risas, dibujos, tipografía...).
- **Código: Registro** culto / coloquial o familiar / vulgar. Variedades **diatópicas** / **diafásicas** / **diastráticas**. Tecnicismos, arcaísmos, neologismos, vulgarismos, coloquialismos...; cómo es la terminología.

2. Características comunicativas y textuales

• Adecuación:

(Propiedad textual que relaciona el **texto** con su **contexto lingüístico** y su **situación comunicativa**, de qué manera **se interpreta** el texto en relación a una serie de **elementos extralingüísticos**, **marco** de la enunciación –obra de ficción, realista, etc.-)

- **Emisor**: Tipo de **emisor**, **modalizaciones-punto de vista** (objetividad, subjetividad, empatía hacia su propio texto -el emisor opina, valora, cree, duda, sentencia...-, adjetivación, perífrasis modales, modos verbales, connotaciones, adverbios, tipos de oraciones -enunciativas, dubitativas, imperativas...-; ¿hay exclamaciones, interrogaciones, interjecciones, puntos suspensivos, generalizaciones, descalificaciones...?), **marcadores del discurso** o conectores, marcas de la **enunciación (personas gramaticales** - usa el singular o el plural?-)
- **Destinatario** (niño, lector progresista / conservador, feminista, fan, futbolero, especialista, lector culto / medio; ¿busca el autor la **complicidad** del lector?). Marcas del **emisor** y del **receptor** (*yo, tú-usted, nosotros, ustedes-vosotros*), uso de la 3ª persona. ¿Hay **apelación** al lector, se le **incluye** en un "**nosotros**"...? Tuteo / voseo / uso de **usted**...
- **Tipología textual** (**modalidad** textual [narración, descripción, diálogo, exposición, argumentación]; **discurso** persuasivo, informativo, preceptivo, estético. **Género**: artículo, informe, memoria, ensayo, crítica... **Funciones** del lenguaje predominantes (metalingüística, estética, apelativa, expresiva, referencial, fática).
- **Tema** (serio, cómico, parodia, argumento, comentario, recuerdo-memoria-biografía, novedad-tópica, exhaustividad-resumen, temática especializada-divulgativa). ¿Lleva título el texto? (Si es así, justifica el título en relación al contenido).

• Situación comunicativa

- **Intención** comunicativa: divulgativa, hermética, queja, protesta, elogio, panegírico, elegía, convencer, reñir, contar, opinar, refutar, exponer, burlarse, criticar, bromear...; **ironía**, doble sentido;
- **Espacio** o **ámbito de uso**: medio o canal en el que apareció o podría haber aparecido el texto (prensa, revistas, libros, radio, televisión...). Lugares citados. **Deixis espacial**: allí, aquí, arriba, abajo...
- **Tiempo**: momento **histórico**, referencias y expresiones temporales, tiempos y modos **verbales**. ¿Hay adverbios de **deixis temporal**: *hoy, ayer, mañana...*?
- **Características morfosintácticas**: clases de oraciones (simples-compuestas, coordinación-subordinación-yuxtaposición); hipérbatos; nombres y nominalizaciones; adjetivación, subjetividad, adverbios modales; verbos (modos, perífrasis, tiempos...)
- **Presuposiciones**, (informaciones implícitas o no expresadas que el autor supone no necesarias en función del lector modelo al que se dirige; por ejemplo, a un niño o a un estudiante extranjero hay que explicitarle muchas más cosas que a un adulto nativo), **implicaciones** (deducciones que se obtienen del propio texto), **conocimiento del mundo**, **marco comunicativo** (es el que determina el valor de verdad de las proposiciones),

Conviene terminar este apartado haciendo un **resumen** o **conclusión** donde se recoja lo fundamental, diciendo por ejemplo qué **funciones** del lenguaje predominan, qué variedad de lengua, qué **presuposiciones**, etc.

• Intertextualidad:

(Referencia a otros textos, citas literales, alusiones, argumentos de autoridad, distanciamiento, tópicos que se tratan en el texto, nombres propios que se citan, uso de las comillas, reelaboraciones de ideas tópicas...)

• Coherencia:

(Propiedad textual que da cuenta del **significado global del texto**, de qué habla, cómo se organiza la información)

- **Tema**, significado **global** del texto, **progresión temática** (jerarquía de las ideas, relación nuevo-viejo, ¿hay repeticiones/repasos?), ¿busca la **polémica**, la **paz**, la **intersubjetividad**?
- ¿Un único discurso, varios? ¿Hay **digresiones**?, **selección de información** (¿qué se cuenta, qué se suprime?, lo implícito / lo explícito, ¿hay ejemplificaciones, enumeraciones, contraargumentaciones., argumentos *ab absurdum*...?).
- **Estructura externa** (número de párrafos) e **interna** (¿de lo general a lo particular o viceversa?, ¿inductivo o deductivo?, ¿analizante o sintetizante?, ¿estructura circular o progresiva?, ¿tesis-antítesis-síntesis?, ¿conclusiones, presentación de tesis, ejemplificaciones?, ¿mezcla exposición-opinión?...).

• **Cohesión, cuestiones léxico-semánticas**

(Propiedad textual que incluye los **mecanismos sintáctico-semánticos** de **relación** entre distintas partes del texto -oraciones, párrafos...-)

- Mecanismos sintáctico-semánticos de relación entre partes del texto (**conectores** -aditivos, contrastivos, disyuntivos, consecutivos-causales, conclusivos-; **deixis espacial, temporal, personal** -1ª, 2ª, 3ª-, **social** -tú, usted, ilustrísima-; **anáforas, catáforas**, sustitución, elipsis...)
- **Isotopías** (repeticiones, recurrencias) y **cohesión léxica** (sinonimia, antonimia, hiper-hiponimia, ejes y campos semánticos),
- Voluntad de **estilo**. Metáforas, metonimias, personificaciones, hipérboles, comparaciones o símiles, epíteto, contraste-antítesis-paradoja, paralelismo, ritmo, sinestesias. Dimensión estética del texto.

3. Características lingüísticas y estilísticas

• **Fonético-fonológicas**

- **fonemas** recurrentes, aliteraciones, sonoridad del texto, **entonación, acentuación...**

• **Morfosintácticas:**

- **marcas** del emisor y del receptor.
- clases de **oraciones** (simples, coordinadas, subordinadas); hipérbatos; tiempos y modos verbales; nombres, pronombres y nominalizaciones; determinantes; adjetivación valorativa, subjetividad; adverbios; nexos; interjecciones.

• **Semánticas:**

- **Terminología:** tecnicismos, vulgarismos, préstamos, neologismos, frases hechas, refranes; hiperonimia-hiponimia; sinonimia-antonimia; ejes semánticos; registro.

• **Estilísticas:**

- **Figuras** estilísticas: metáforas, personificaciones, repeticiones (isotopías, recurrencias), hipérboles, ritmo, sinestesias, etc.

4. Final

- "En definitiva, nos hallamos ante un texto bien planificado, dotado de coherencia, adecuación y cohesión, con detalles de intertextualidad (citas, argumentos de autoridad), expuesto en forma de artículo, con predominio de lo argumentativo y persuasivo, aparentemente objetivo, caracterizado en lo lingüístico por..."

NOTAS:

* Empieza tu comentario con una breve **introducción** y redáctalo separando en **párrafos** cada apartado:

“En cuanto se refiere a las características comunicativas del texto...”

“En lo relativo a las características lingüístico-textuales...”

* No utilices siempre los mismos **nexos**, varíalos: “ya que, puesto que, porque...”

ESQUEMA PARA EL COMENTARIO DE TEXTO – RESUMEN

Básicamente, se trata de escribir un texto con esta estructura:

1. Introducción. Caracterización del texto

- **Ámbito de uso:** prensa, revistas, libros... **Discurso** persuasivo, informativo, preceptivo...
Género: artículo, informe, memoria, ensayo, crítica...

2. Características comunicativas y textuales

• **Adecuación:**

- finalidad comunicativa; ironía, doble sentido; presuposiciones, complicidad, implicaciones...
- emisor y receptor (marcas, ¿emisor-tipo, lector-tipo?), modalizaciones (subjektividad del emisor)
- tipo de registro, espacio (canal elegido) y tiempo (fecha del texto), funciones del lenguaje; código, situación comunicativa...

• **Intertextualidad:**

- citas, nombres propios, comillas, alusiones, referencias, reelaboraciones, argumentos de autoridad...

• **Coherencia:**

- significado global del texto, tema, progresión temática, estructura, campos semánticos, niveles lingüísticos...

• **Cohesión:**

- mecanismos sintáctico-semánticos que relacionan las partes del texto (conectores, deixis, anáforas, catáforas...)

3. Características lingüísticas y estilísticas

• **Fonético-fonológicas:**

- fonemas, aliteraciones, entonación, acentuación...

• **Morfosintácticas:**

- marcas del emisor y del receptor, clases de oraciones, tiempos y modos verbales, nombres y nominalizaciones, adjetivación, subjektividad, hipérbatos



- **Semánticas:**

- tecnicismos, hiperonimia-hiponimia, sinonimia-antonimia, ejes semánticos

- **Estilísticas:**

- metáforas, personificaciones, repeticiones (isotopías, recurrencias), hipérboles, ritmo, sinestesias, etc.

4. Final

“En definitiva, se trata de un texto que...”