

Pregunta 1: comente la estructura argumentativa del texto.

- Indicar la estructura del texto:
 - Externa: por párrafos (el texto consta de X párrafos y las ideas se distribuyen de Y manera). Normalmente, la introducción aparecerá en el primer párrafo o las primeras líneas y la conclusión, en las últimas.
 - Interna: organización tesis-argumentos según sea una deducción, una inducción (la gran mayoría), una estructura circular o una lineal. Hay que distinguir muy bien la tesis central de las referencias a las ideas (en la introducción o en la conclusión, normalmente).
- Indicar el tema: idea general de que trata el texto (suele formularse como un sintagma nominal).
- Indicar la tesis (no es lo mismo que el tema): idea que desea defender o contraatacar el autor.
- Especificar los argumentos: ver cómo el autor defiende su idea. Identificar los argumentos, definirlos por tipo y distinguirlos de las falacias. Manifestar la progresión temática (normalmente, son sucesiones de argumentos a favor y en contra, o razones que van en progresión de fuerza).

Pregunta 2: ¿cuál es la intención comunicativa del emisor?

- Definir la tipología textual (plano discursivo-textual). Sabemos que es un texto expositivo-argumentativo periodístico de opinión. Hay que decir por qué:
 - Expositivo: mostrará unos datos de manera objetiva, sin opinar. Información pura sobre la que argumentar posteriormente.
 - Argumentativo: a partir de la idea, aportará una serie de razones más o menos subjetivas para defenderla.
 - Periodístico: son textos pertenecientes a columnistas de periódicos de tirada nacional. El estilo del escrito es característico de las secciones de opinión de los diarios.
 - De opinión: obviamente, el autor da muestras de su opinión (no solo es "yo opino que...", sino el uso de vocabulario o sintaxis valorativos, por ejemplo).
- Identificar la relación comunicativa entre el emisor y el receptor. ¿Cómo se comunica el autor con el lector? ¿En qué contexto lo hace? ¿Hay algún rasgo (por el tema o por el tipo de lenguaje) que deba ser conocido por ambos para entender el texto? ¿Utiliza algún registro y nivel comunicativo característico?
- Explicar las funciones del lenguaje que aparecen:
 - Representativa: en la exposición, llanamente.
 - Apelativa y expresiva (predominantes): en la argumentación y al referirse el emisor al receptor (con valoraciones, vocativos, preguntas retóricas, mayestáticos...).
 - Poética: al utilizar recursos lingüísticos (léxico valorativo) y literarios relevantes para embellecer el texto. Se ve por planos: fonético-fonológico (muy escaso), morfosintáctico y léxico-semántico.

Pregunta 3: describa los principales mecanismos de coherencia y cohesión.

- Indicar cuál es la idea del texto, dónde se ubica y cómo hace el autor para desarrollarla o llegar hasta ella, de manera lógica y estructural. Todos los textos tendrán coherencia y cohesión.
- Elementos que mencionar (que sean relevantes). Desde el punto de vista lógico:
 - Campos léxicos: uso de palabras con la misma raíz (palabras derivadas).
 - Campos semánticos: uso de palabras (hipónimos) que giran en torno a un concepto general (hiperónimo).
 - Forismos de sustitución o recurrencia: repetición, sinónimos, antónimos, elipsis (sustitución a término cero, que emite el concepto repetido), sustitución por perífrasis léxica (por comparaciones, metáforas, rodeos...)
- Desde el punto de vista estructural (sintáctico):
 - Empleo de un tipo de oraciones u otro (más simples, más complejas) que conecte las ideas.
 - Empleo de un tipo de palabras u otro (verbos, sustantivos, adjetivos...) que guíe la idea.
 - Empleo de marcadores u ordenadores del discurso.
- Situar el texto de manera deíctica:
 - Persona: uso de pronombres personales, de posesivos y de terminaciones verbales.
 - Espacio: uso de adverbios de lugar, de demostrativos y de expresiones que denoten espacio.
 - Tiempo: uso de adverbios de tiempo, de tiempos verbales.

Es muy importante explicar el porqué de un uso o de otro (sin realizar una definición), y relacionarlo en todo

momento con ejemplos relevantes del texto (citados textualmente, indicando la línea).